



ПОСТАНОВЛЕНИЕ

11 март 2025

КАРАР

№ *1837*

Об организации и проведении
Всероссийского конкурса по созданию
логотипа, посвященного 400-летию
основания города Набережные Челны
и 50-летию выпуска первого
автомобиля КАМАЗ

В целях создания логотипа к 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ, в соответствии со статьей 53 Устава города

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Управлению культуры Исполнительного комитета обеспечить организацию и проведение Всероссийского конкурса по созданию логотипа, посвященного 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ (далее - конкурс).

2. Утвердить:

- 1) положение о конкурсе согласно приложению № 1;
- 2) состав жюри конкурса согласно приложению № 2.

3. Управлению финансов Исполнительного комитета обеспечить финансирование расходов на проведение конкурса в размере 600 000 (шестьсот тысяч) рублей 00 копеек за счет средств, предусмотренных в бюджете муниципального образования город Набережные Челны на 2025 год по разделу (подразделу) 08.01 «Культура», согласно приложению № 3.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Руководителя Исполнительного комитета Харисова В.Х., заместителя Руководителя Исполнительного комитета, начальника управления финансов Мулюкову С.Р.

Руководитель
Исполнительного комитета



Ф.И.И. Салахов

Положение

о Всероссийском конкурсе по созданию логотипа, посвященного 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ

Глава 1. Общие положения

1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения Всероссийского конкурса по созданию логотипа, посвященного 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ (далее - конкурс).

2. Организаторы конкурса - Исполнительный комитет и муниципальное автономное учреждение дополнительного образования города Набережные Челны «Детская школа искусств №6 «ДА-ДА» (архитектурно-дизайнерского профиля)».

3. Под понятием «логотип» понимается графический знак, эмблема или символ, используемый для идентификации и представления города Набережные Челны и автомобиля КАМАЗ. Логотип содержит уникальные цвета, формы, графические элементы, работающие на узнаваемость объекта.

Глава 2. Цель конкурса

4. Целью конкурса является раскрытие творческого потенциала участников конкурса, предоставление возможности продемонстрировать мастерство и фантазию, дизайнерские идеи, оригинальность в создании логотипа для дальнейшего использования его в качестве символа 400-летия основания города Набережные Челны и 50-летия выпуска первого автомобиля КАМАЗ.

Глава 3. Участники конкурса

5. К участию в конкурсе допускаются обучающиеся общеобразовательных организаций, обучающиеся организаций дополнительного образования художественной направленности, студенты и специалисты в области изобразительного искусства, архитектуры и дизайна.

6. Категории участников:

- учащиеся 1-4 классов;
- учащиеся 5-11 классов;
- студенты, работающая молодежь (16-35 лет);
- граждане (от 35 лет и старше);
- профессионалы.

Глава 4. Требования к конкурсным работам

7. Содержание конкурсной работы должно соответствовать теме конкурса и представлять собой логотип, отражающий индивидуальный характер города, автомобиля КАМАЗ, их особенности и ключевые символы.

В одном логотипе должны присутствовать обе темы: 400-летие основания города Набережные Челны и 50-летие выпуска первого автомобиля КАМАЗ.

8. Требования к работам:

- 1) формат работ А4, А5;
- 2) техника выполнения работ произвольная;
- 3) каждая работа должна иметь этикетаж на обратной стороне (приложение № 1 к положению);
- 4) к работе прилагается распечатанное и заполненное согласие на обработку персональных данных, упакованное в файл (приложение № 2 к положению);
- 5) от одного автора принимается не более 3 работ.

Глава 5. Порядок и сроки проведения конкурса

9. Участие в конкурсе бесплатное.

10. Оригиналы творческих работ принимаются по адресу: 423809, Республика Татарстан, г. Набережные Челны, проспект Раиса Беляева, дом 26, МАУДО «Детская школа искусств №6 «ДА-ДА», телефон для справок: 8 (8552) 38-80-19, электронная почта: schisk_chelny@mail.ru.

11. Этапы конкурса:

- 1) прием заявок и работ с 15.03.2025 по 15.04.2025.
- 2) оценка и подведение итогов с 19.03.2025 по 19.04.2025.

12. Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

Глава 6. Подведение итогов и награждение победителей

13. Победители конкурса определяются жюри путем голосования простым большинством голосов. Состав жюри утверждается постановлением Исполнительного комитета.

14. В случае возникновения спорных вопросов голос председателя жюри является решающим.

15. Члены жюри не имеют права участвовать в конкурсе.

16. Призовой фонд конкурса составляет: Гран-при в размере 206896 рублей.

17. В каждой возрастной категории определяются победители: 1, 2, 3 место.

Победители получают следующие денежные призы по категориям:

- 1) учащиеся 1-4 классов: 1 место – 5 748 руб.; 2 место – 4 000 руб.; 3 место – 3 000 руб.;
- 2) учащиеся 5-11 классов: 1 место – 11 500 руб.; 2 место – 9 345 руб.; 3 место – 9 195 руб.;
- 3) студенты, работающая молодежь: 1 место – 28 736 руб.; 2 место – 23 000 руб.; 3 место – 17 250 руб.;
- 4) граждане (от 35 лет и старше): 1 место – 28 736 руб.; 2 место – 23 000 руб.; 3 место – 17 250 руб.;
- 5) профессионалы: 1 место – 57 500 руб.; 2 место – 45 977 руб.; 3 место – 34 483 руб.;

а также Дипломы Лауреатов конкурса 1, 2, 3-й степени.

18. Лучшая конкурсная работа удостоивается Гран-при конкурса.

Глава 7. Передача авторских прав

19. Отправляя работы на конкурс, участник подтверждает наличие у него авторских прав на предоставленные работы и соглашается с тем, что его работы могут быть использованы организаторами конкурса.

20. Участник предоставляет организаторам конкурса безвозмездное и бессрочное право использовать без ограничений и воспроизводить все предоставленные оригиналы, включая право их неограниченного копирования, передачи, распространения и публикации в целях демонстрации или рекламы.

21. Работы победителей могут быть использованы на сувенирной продукции, полиграфии, посвященной 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ, а также на рекламных носителях различных форматов.

22. Работа обладателя Гран-при будет использована в качестве официального логотипа празднования 400-летия основания г. Набережные Челны Республики Татарстан и 50-летия со дня выпуска первого грузового автомобиля КАМАЗ.

И.о. заместителя Руководителя Аппарата,
начальника управления делопроизводством
Исполнительного комитета



Г.А. Шафикова

Приложение № 1
к положению о Всероссийском конкурсе
по созданию логотипа, посвященного
400-летию основания города Набережные
Челны и 50-летию выпуска первого
автомобиля КАМАЗ

Этикетаж участника Всероссийского конкурса по созданию логотипа,
посвященного 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию
выпуска первого автомобиля КАМАЗ

Заполняется в печатном виде и наклеивается с обратной стороны работы:

Ф.И.О. участника, возраст	
Название работы	
Ф.И.О. преподавателя (при наличии)	
Наименование организации (учебное заведение)	
Контактный телефон с кодом, e-mail	
(На детей до 18 лет согласие оформляет законный представитель).	
Дата	подпись

Приложение № 2
к положению о Всероссийском конкурсе
по созданию логотипа, посвященного
400-летию основания города Набережные
Челны и 50-летию выпуска первого
автомобиля КАМАЗ

Согласие на обработку персональных данных и на использование
конкурсной работы Всероссийского конкурса по созданию логотипа, посвященного
400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля
КАМАЗ

(фамилия)
(имя отчество, дата рождения, возраст)
(класс, место учебы, муниципальное образование)
(адрес по прописке; адрес фактического проживания)

- ☐ Разрешаю организатору конкурса использовать в некоммерческих целях конкурсную работу, участвующую во Всероссийском конкурсе по созданию логотипа, посвященного 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ, для освещения конкурса, создания сувенирной продукции, полиграфии и для продвижения в медиасреде и маркетинге.

(в случае разрешения в окошке ☐ поставьте галочку V)

«___» _____ 20__ г.

Подпись

- ☐ Согласен(а) на сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (передачу), обезличивание, блокировку и уничтожение своих персональных данных.

(в случае согласия в окошке ☐ поставьте галочку V)

«___» _____ 20__ г.

Подпись

- ☐ В соответствии с требованиями 8 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие на размещение моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, наименование места учебы, на официальном сайте организатора конкурса, который является общедоступным источником персональных данных.

(в случае согласия в окошке ☐ поставьте галочку V)

«___» _____ 20__ г.

Подпись
☐ Участник конкурса несет юридическую ответственность за авторство представленного им логотипа

(в случае согласия в окошке ☐ поставьте галочку V)

«__» _____ 20__ г.

Подпись

Настоящее согласие дается на период до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих указанную информацию, определяемых в соответствии с законодательством Российской Федерации.

«__» _____ 20__ г.

Ф.И.О.

Подпись

Приложение № 2
 к постановлению
 Исполнительного комитета
 от «11» 03 2025 № 1837

Состав жюри

Всероссийского конкурса по созданию логотипа, посвященного 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ

№ п/п	Ф.И.О.	Должность
1.	Салахов Фарид Шавкатович	председатель жюри, Руководитель Исполнительного комитета
2.	Гасперт Елена Петровна	секретарь жюри, директор МАУДО «Детская школа искусств № 6 «ДА-ДА»
3.	Карамиев Румиль Рауфович	члены жюри: начальник управления культуры Исполнительного комитета
4.	Лукашевич Валерий Николаевич	дизайнер, преподаватель высшей квалификационной категории, Член Союза дизайнеров России (по согласованию)
5.	Мустафина Файруза Зуфаровна	советник Мэра города Набережные Челны (по согласованию)
6.	Недовизий Ольга Борисовна	художник-график, преподаватель высшей квалификационной категории, Член Союза художников России (по согласованию)
7.	Фаттахов Мансур Адипович	заместитель Руководителя Исполнительного комитета
8.	Хайруллина Гюзелия Шамильевна	архитектор, преподаватель высшей квалификационной категории, Член Союза архитекторов России (по согласованию)
9.	Халимов Рамиль Марванович	помощник Мэра города Набережные Челны (по согласованию)
10.	Халиуллина Жанна Евгеньевна	заместитель генерального директора ПАО «КАМАЗ» (по согласованию)
11.	Харисов Винер Хамитович	заместитель Руководителя Исполнительного комитета

И.о. заместителя Руководителя Аппарата, начальника управления делопроизводством Исполнительного комитета



Г.А. Шафикова

Приложение № 3
к постановлению
Исполнительного комитета
от «11» 03 2025 № 1857

Смета расходов

на проведение Всероссийского конкурса по созданию логотипа, посвященного 400-летию основания города Набережные Челны и 50-летию выпуска первого автомобиля КАМАЗ

№ п/п	Наименование категории участников	Количество, ед.	Призовые места	Общая сумма
1.	Гран-при	1	1	206896
2.	Учащиеся 1-4 классов	1	1 место 2 место 3 место	5748 4000 3000
3.	Учащиеся 5-11 классов	1	1 место 2 место 3 место	11500 9345 9195
4.	Студенты, работающая молодежь	1	1 место 2 место 3 место	28736 23000 17250
5.	Граждане (от 35 лет и старше)	1	1 место 2 место 3 место	28736 23000 17250
6.	Профессионалы	1	1 место 2 место 3 место	57500 45977 34483
7.	Прочие расходы	1	-	74384
итого:				600000

И.о. заместителя Руководителя Аппарата,
начальника управления делопроизводством
Исполнительного комитета



Г.А. Шафикова